

Enquête « Les inégalités, on en parle ! »

Edito :

Aujourd'hui nous vivons dans une société où la crainte pour notre avenir est omniprésente, la peur d'un futur où le climat ne permettra pas aux hommes de vivre dignement.

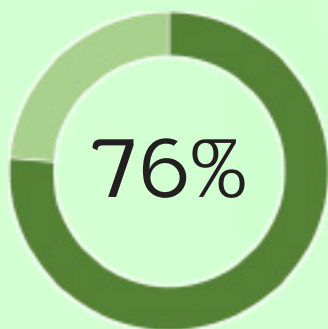
Pour la JOC il est important que nous puissions vivre dignement. Dans le cadre de notre Campagne Nationale d'Action « Monde à venir, c'est notre avenir : Soyons les maillons du changement ! ». Entre décembre et mars les jocistes de la Gironde sont allés à la rencontre de 200 jeunes dans les rues, et leurs lieux de vie Pour leur faire remplir l'enquête « les inégalités on en parle ».

Parmi tous ces jeunes nous avons mis en lumière certains visages de jeunes:

- Scolaires : **45%**
- Étudiants : **37%**
- Apprentis: **7%**
- Privés d'emploi : **3%**
- Travailleurs : **8%**

Dont **18%** des jeunes issus des quartiers populaires, **40%** issus des zones rurales et **42%** issus des centres villes.

Les jeunes s'engagent-ils ?



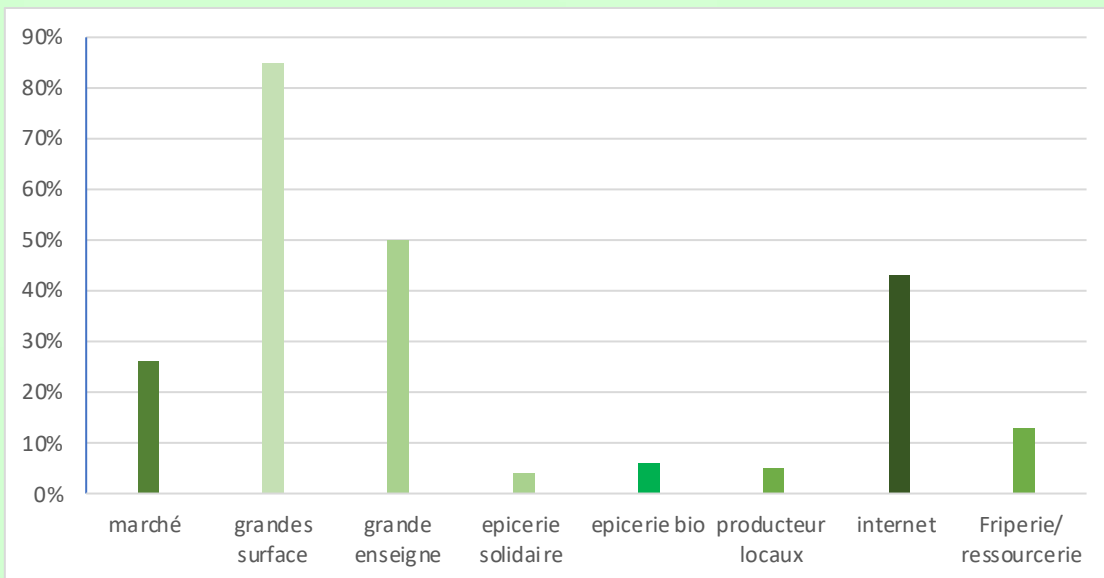
76 % des jeunes interrogés s'engagent !

« J'évite de polluer pour préserver la nature et ne pas gâcher de beaux paysages. »

« Je m'engage pour faire changer les choses »

« Au sein d'un syndicat étudiant pour le progrès social »

Les lieux d'achat des jeunes ...



85% des jeunes s'approvisionnent plus dans les grandes surfaces à cause de la proximité de leur lieu de vie, le bas coût et la quantité de produit qu'ils peuvent avoir. Alors que c'est une minorité qui vont dans les épiceries bio car les prix sont plus élevés.

Leur gestion des dépenses

Nous nous sommes rendus compte que le loyer et la nourriture sont les 2 plus gros postes de dépenses des jeunes. Alors que la santé ne représente seulement en cinquième position de leur budget. De plus les jeunes priorisent plus le prix du produit que sa qualité et son éthique.

Les origines de leurs choix:

- 1 L'éducation des jeunes oriente leurs choix et leur réflexion sur l'éthique sociale.
- 2 Leurs besoins primaires (alimentation, hygiène, santé).
- 3 Leurs peu de moyens économiques (précarité, faire des économies)
- 4 Leur avenir et celui de la société pour certains (privilégier l'achat de produits locaux, d'occasion)
- 5 L'envie de se faire plaisir et d'être à la mode (loisirs, habits et objets de marque)

Aujourd'hui les jeunes disent qu'ils n'ont pas la même liberté de choix qu'une personne plus riche ou plus pauvre qu'eux car ils n'ont pas les mêmes moyens financiers, n'ont pas le même accès à la culture et à l'éducation.

Angoissé pour l'avenir de la planète ?

68%

68 % des jeunes interrogés se sentent angoissés pour leur avenir.

« Totalement, le monde me fait peur au niveau budgétaire et environnemental. »

« On nous "impose" un militantisme tout en nous reprochant de vouloir changer le monde alors que l'on veut juste respirer . »

Une majorité se sent concernée car ils sont marqués par :

- 1 La pauvreté et la violence humaine.
- 2 Les catastrophes écologiques
- 3 L'inflation des prix
- 4 Les décisions politiques et sociales
- 5 L'avenir des générations futures

Réalisons ensemble une société durable !

égalité
nature
transport
éducation
écologie
travail
prix
culture
geste
smic
logement
révolution

Leurs rêves

communes
maires
initiative
monde
soi élus ministres
association
famille
foi présidents
amis
proches

Avec qui ?

renseigner
préserver
sanction
aider
manifester
projeter
loi
télétravail
étudier
communiquer
écouter
rénover
produire
travailler
éduquer
changer
nationaliser
associer

Leurs actions

La JOC c'est quoi ?

La JOC, Jeunesse Ouvrière Chrétienne, une association de 6 000 jeunes du milieu ouvrier et des quartiers populaires âgés de 13 à 30 ans. Ensemble, elles et ils discutent, réfléchissent et agissent pour avoir prise sur ce qu'elles et ils vivent, pour changer ce qui ne va pas autour d'eux et dans la société. Les initiatives qu'elles et ils mènent touchent à toutes les dimensions de la vie des jeunes : travail, argent, logement, santé, loisir, etc. Avec 120 fédérations locales, la JOC est la seule association nationale s'adressant aux jeunes du milieu ouvrier et des quartiers populaires. Elle est également la seule association entièrement gérée et animée par les jeunes eux-mêmes.

La campagne «Monde à venir, c'est notre avenir : soyons les maillons du changement ! » se poursuit avec :

**RASSEMBLEMENT NATIONAL
DES MILITANTS
DE LA JOC**

2023

14, 15 & 16 Juillet

Jambville (78)



CONTACT

JOC.ASSO.FR

📷 JOCBORDEAUX33

📘 JOCBORDEAUX33

JOCTRENTETROIS@GMAIL.COM

145 RUE SAINT GENÈS 33000 BORDEAUX